

Claims

WAT ZIJN CLAIMS?

Een claim is een statement of belofte over de eigenschappen van een product, zoals: 'dit product hydrateert de huid'.

Alle claims moeten:

- duidelijk en begrijpelijk zijn voor de gemiddelde eindgebruiker
- en informatie bevatten die de eindgebruiker in staat stelt een geïnformeerde beslissing te maken.

WAT MAG WEL?

'Dankzij Aloë Vera werkt deze crème hydraterend'

Als je kunt onderbouwen dat er inderdaad genoeg Aloë Vera in het product zit om een hydraterende werking te hebben, mag je deze claim maken.

'Dit product bevat Aloë Vera'

Als een product aantoonbaar Aloë Vera bevat, is het maken van deze claim toegestaan.



WAT MAG NIET?

'Parfum zonder conserveermiddelen'

Het is niet toegestaan eigenschappen van een product als voordeel te presenteren, terwijl deze eigenschap voor alle producten in die categorie geldt.



'Bevat geen hydroquinone!'

Je mag niet het idee wekken dat slechts voldoen aan de wetgeving het product goed maakt. Zo is het ingrediënt hydroquinone sowieso verboden in cosmetica.

'In tegenstelling tot product X, bevat dit product geen irriterende ingrediënten'

Het is niet toegestaan om concurrenten onderuit te halen.



'Dit product is goedgekeurd door de Europese Unie'

Er mag geen indruk gewekt worden dat een product door de Europese autoriteiten is beoordeeld.

BORDERLINE CLAIMS

Sommige cosmetica(claims) vallen stiekem helemaal niet onder de cosmeticawetgeving. Aangezien dergelijke claims zich vaak in een heel grijs gebied bevinden, noemen we dit borderline claims.

'Anti-bacteriële hand sanitizer'

Dit is geen cosmetica, maar een biocide! Je mag dus ook niet zomaar claimen dat iets antibacterieel is. Let op: soms is antibacteriële handzeep wél toegestaan.



'Werkt tegen acne'

Dit is geen cosmeticaclaim, maar een medische claim. Acne is namelijk een medische aandoening. Medische claims mogen niet zomaar gemaakt worden.

